



THE ORIGINS OF BEAUTY

ANACCELL™ FORCE

Offre de partenariat pour la vente et la distribution

Exclusivement pour salons de coiffure
Expiration de l'offre: 15 mai 2009

Version : 1.2
(version provisoire)

Vos Coordonnées

<i>A l'attention de:</i>	Colette Coiffure
<i>Telephone:</i>	0475.495.792
<i>Nom de contact</i>	Colette
<i>Adresse du salon</i>	19, place Communale
<i>Ville/pays</i>	1160 Audergem – (B)
<i>Titre:</i>	Coiffeuse/Esthéticienne
<i>Qté d'échantillons</i>	2 (30ml Force 25, et 30 ml Force 40)

Native Collection Contact Details:

<i>Contact Details</i>	Rijmelgem 10, box 5	<i>Mobile (24h/24h)</i>	32 (0) 0487 / 555 892
	Sint Stevens Woluwe	<i>e-mail1:</i>	Nativecollection@yahoo.com
	Belgium	<i>e-mail2:</i>	aurum.helix@yahoo.com
<i>Contact Name</i>	Naima Mouali	<i>Title:</i>	Project Director

Table des matières

Section I	
L'analyse du besoin pour un produit comme ANACCELL™ FORCE	3
Nos analyses de la chute des cheveux	3
Notre étude ne tient qu'à un jeu d'optique	3
Notre approche de la solution	4
L'innovation pour combattre la chute de cheveux	4
Section II	5
Présentation de la solution ANACCELL™ FORCE	
Les principes de notre thérapie cellulaire organique	5
Soins par phase ou par degré	5
Section III	5
Proposition de partenariat avec ANACCELL™ FORCE	
Notre valeur clé, c'est le service honnête	6
Les avantages concurrentiels et la viabilité d'ANACCELL™ FORCE	6
Analyse du marché	7
Analyse de la concurrence	7
Votre positionnement avec notre produit ANACCELL™ FORCE	8
Les atouts complémentaires d'ANACCELL™ FORCE	9
Les tarifs	9
Justificatif des prix	10
Délai de livraison	10
Mode de livraison	11
Financement de la marchandise	11
Stockage et expiration du produit	12
Conservation du produit	12
Contrôle et assurance-qualité	12
Informations étiquette	13
Quelques futures innovations en cours de réalisation	15
Annexes	16
Liste de prix pour salons de coiffure et distributeurs indépendants	
L'histoire à la base de la découverte	
Echantillons	

L'analyse du besoin pour un produit comme **ANACCELL™ FORCE**

Nos analyses de la chute des cheveux

Saviez-vous que les cheveux et les ongles continuent à pousser après le décès d'un être humain, jusqu'à la décomposition totale de l'épiderme ? La pousse des cheveux et des ongles est un des indicateurs qui détermine l'âge d'un cadavre lors des enquêtes policières. Cette pousse post-mortem est moins éclatante que chez l'homme vivant, par manque de substances nutritives. Quant à la vitesse de la pousse, il se peut que d'abord elle s'accélère sous certaines conditions, avant de perdre de la vitesse. À partir de ce constat, nous tirons au moins quatre conclusions simples:

1. Les cheveux poussent toujours qu'on le veuille ou pas ;
2. Le développement des cheveux et des ongles dépend pour la moitié de notre santé humaine et pour une autre moitié d'un système indépendant de notre santé ;
3. L'être humain vivant peut influencer la pousse et la beauté de ses cheveux par choix, par exemple par une alimentation saine et par des soins adaptés. Il peut aussi provoquer la chute de ses cheveux par choix (par ex., par une grève de faim).
4. Si on a le pouvoir de stimuler ou de ralentir la croissance d'une chevelure, on peut aussi accélérer la pousse de cheveux par choix.

Vous êtes responsable de la chute de vos cheveux. Vous êtes responsable du traitement de votre chevelure, de votre alimentation, de votre équilibre nerveux, et de votre activité physique ou l'absence de ce dernier. Prenez-vous en main et confiez-nous la responsabilité d'identifier le soin ciblé. Écoutez nos conseils simples à suivre, et commencez par une visite médicale, car la chute de cheveux peut être une conséquence d'un problème plus grave.

Notre étude ne tient qu'à un jeu d'optique

La tâche de votre médecin c'est de déterminer l'origine exacte de la chute des cheveux. Il va décider si le problème est par exemple d'origine sanguine, nerveuse, dermatologique ou hormonale. Or, le point de départ de la médecine conventionnelle, c'est de soigner la chute des cheveux à partir de la santé générale. Il vous prescrira des comprimés alimentaires pour cheveux et ongles, mais malgré tout avec les cheveux au centre de gravitation. C'est cela l'optique ordinaire. Le réflexe de tout le monde est le même:

1. Lors d'une chute de cheveux, tout le monde regarde dans le miroir pour voir les cheveux qui disparaissent. Ensuite, tout le monde a la tendance de prendre des pilules de vitamines et des acides aminés soufrés, de changer nos habitudes alimentaires, d'acheter un nouveau shampoing, et de faire tout ce que l'on suppose être bien pour les cheveux. Toutefois, tout le monde ne se soucie généralement pas du cuir chevelu. Nous n'avons pas la tendance de vérifier ou de faire vérifier l'état du cuir chevelu, parce que celui-ci est caché. Par cette optique ordinaire, le marché se rapportant à la chute des cheveux lui refuse toutes les approches cosmétiques et médicales possibles.

2. En plus, comme toutes les questions se rapportant aux cheveux sont fatalement des questions d'ordre esthétique, la médecine - par conséquent - n'en a pas fait une priorité. L'aide médicale s'arrête au niveau de la santé par la nutrition. Or, le cuir chevelu est une surface qui est directement exposée à tous les facteurs d'agressions atmosphériques, et elle est donc très importante pour la santé en général, ainsi pour celle de vos cheveux. Quand celui-ci est infecté et malade, les cheveux finissent par tomber.

La médecine n'a pas encore compris le mécanisme distinct qui fait pousser les cheveux sur la tête d'un corps sans vie. La formation de la couleur naturelle des cheveux, ainsi que l'apparition des cheveux blancs chez l'être vivant restent toujours un mystère pour la médecine conventionnelle. On ne sait pas encore pourquoi les cheveux poussent tout seuls, comment les cheveux se colorent d'eux-mêmes, comment la couleur change de nuance à travers les années, et pourquoi ils peuvent soudainement devenir blancs à n'importe quel âge.

Voyez-vous comment les cheveux occupent tout l'avant-plan du débat, et comment l'importance du cuir chevelu est poussée très loin vers l'arrière-plan dans le raisonnement? Par cette optique on n'arrivera jamais à savoir les pourquoi et les comment de la pousse et de la couleur des cheveux. C'est par cette optique linéaire et anémique qu'une simple chute de cheveux réversible à l'origine, devient à terme une alopécie quasi définitive et généralisée.

Notre approche de la solution

C'est un simple changement d'optique conventionnelle et de tirer le cuir chevelu sur l'avant-plan et de provisoirement pousser les soucis de cheveux à l'arrière-plan, pour minimiser leurs pertes. Nous conseillons le client d'investir avant tout dans l'assainissement du cuir chevelu, et puis d'investir dans la mise en beauté des cheveux avec l'aide d'un coiffeur professionnel. Nous ne négligeons pas pour autant les cheveux dans nos recherches de produits transformateurs.

Le mystère ne nous empêche pas d'aller de l'avant et d'aider celles et ceux qui souffrent de problèmes de cheveux. Notre approche consiste d'aller à l'essentiel, c'est de s'occuper avant tout de cette partie de notre tête, qui est encore très inconnue des sciences. Pour garder les cheveux, nos produits ciblent avant tout le cuir chevelu, car il entre en premier ligne dans la défense de la croissance et beauté de vos cheveux.

Pour résoudre la chute des cheveux, nous nous appuyons sur notre raisonnement alchimique, qui est pragmatique. Pour nous, toutes les origines de la chute des cheveux se résument sous une seule dénomination: **l'inflammation**. Peu importe l'origine de la chute (tension, tabac, pollution, anémie, etc.), l'inflammation peut se manifester au niveau de la racine, le bulbe, la glande sébacée ou tout simplement à la surface de la peau (teigne, psoriasis, eczéma, boutons, etc.). L'inflammation fragilise le cuir chevelu. Nos solutions combattent l'inflammation pour réduire localement l'impact du vrai problème de santé sur l'ensemble du système capillaire.

L'innovation pour combattre la chute de cheveux

Jusqu'à présent, la seule possibilité qui existait sur le marché pour diminuer la chute des cheveux et pour en promouvoir la croissance, c'était par la prise de compléments alimentaires. Cette démarche est excellente et très utile, mais beaucoup trop lente en cas de chute de

cheveux abondante. La repousse des cheveux ne se manifeste pas avant quelques mois de cures de compléments alimentaires souvent très coûteuses. Par cette démarche, on risque d'avoir une coiffure totalement dégarnie avant de constater une stabilisation de la chute. C'est une catastrophe psychologique et physiologique pour toute personne concernée.

Par notre approche, nous réduisons immédiatement la chute des cheveux. Par cette approche notre produit se positionne comme le premier soin topique, préparé sur mesure pour un effet anti-chute direct, et la relance de la pousse de cheveux, en même temps.

Présentation de la solution **ANACCELL™ FORCE**

Les principes de notre thérapie cellulaire organique

Aujourd'hui, il y a **ANACCELL™ FORCE**. Prononcez [anaksel]. Ce nom veut dire **“l'anagénèse (pousse des cheveux) accélérée par des cellules puissantes”**. C'est un stimulateur de croissance de cheveux qu'on applique directement sur le cuir chevelu, et qui diminue la chute dès la première application. Pour y arriver, nous utilisons des extraits cellulaires de plantes

- Pour renforcent l'immunité du cuir chevelu,
- pour accélérer son métabolisme,
- pour détendre le système nerveux capillaire,
- pour obtenir l'arrêt de la chute des cheveux, et
- pour relancer une croissance normale, voire accélérée de 20% en moyenne.

Cette fois-ci, vous épargnerez vos cheveux tout en attendant les effets de la prise de vos vitamines ou tout en cherchant de l'aide médicale pour un traitement global. Vous pouvez utiliser **ANACCELL™ FORCE** comme un traitement hebdomadaire ou comme une solution d'urgence en cas de chutes abondantes des cheveux. **ANACCELL™ FORCE** s'occupera de la santé de votre cuir chevelu pendant que vous ou votre coiffeur s'occupe de vos cheveux.

ANACCELL™ FORCE est un complexe actif 100 % organique à base d'huiles essentielles à haut potentiel et des huiles végétales riches en vitamines et oligoéléments. Elles sont composées de façon à pouvoir fonctionner comme les 4 éléments de la vie: Eau (calme), Air (oxygène), Feu (chaleur), et Terre (nutrition). Ensemble, elles forment une structure cellulaire puissante et capable de communiquer sympathiquement avec les structures cellulaires humaines. À cause de cette grande affinité avec les cellules humaines elles ont un grand pouvoir de pénétration par la peau et écrasent sur leur chemin les organismes nuisibles. Cette thérapie cellulaire arrête d'abord la chute des cheveux et redynamise toutes les activités au niveau du cuir chevelu. Ensuite, elle accélère l'anagénèse (la pousse et repousse) des cheveux, et elle prolonge la durée de vie du cheveu. Dès la première application, vous aurez l'impression que votre tête respire enfin...

Soins par phase ou par degré

ANACCELL™ FORCE est disponible en différentes concentrations, de 2 à 35 % que nous livrons sur commande. L'efficacité augmente selon le degré de concentration qui correspond au cas de figure que le coiffeur transmet au laboratoire. C'est aux coiffeurs d'assister le client dans sa recherche de la bonne concentration relative à son problème spécifique. Un test de tolérance par le coiffeur est obligatoire avant toute application du produit. Le coiffeur dépose une quantité sur un endroit invisible du corps du client. Si après 30 minutes il y a absence de réaction allergique, le client peut commander le produit pour soins à domicile. En général une concentration entre 10 et 12 % est la mieux tolérée par tous, et s'utilise une à deux fois par semaine. Vous pouvez vous acquérir une faible concentration de 5 %, qui est suffisante pour un usage fréquent (par exemple, deux fois par jour), ou pour des chutes légères. À partir de 15 % de concentration, l'usage doit se limiter à une seule fois par semaine au départ du traitement. Dans ce cas-là, nous conseillons d'utiliser le baume **ANACCELL™ TOXICONTROL** pour la satiété du cuir chevelu entre les shampoings.

Les très hautes concentrations seront réservées pour les salons, pour des traitements brefs et localisés (par exemple sur des patches de calvitie) ou pour le milieu hospitalier (par exemple, en chimiothérapie, en soins palliatifs, etc.), et ne seront administrées que sous surveillance médicale. Les hautes concentrations ont un effet sur le système sensoriel et émotionnel sur lequel nous n'avons aucun contrôle. Occupons-nous seulement des concentrations que nous savons maîtriser.

Passer directement à la concentration très élevée sur une chevelure saine, peut traumatiser le cuir chevelu par une invasion trop active de cellules botaniques, et pourrait entraîner une chute temporaire. C'est pourquoi nous recommandons de commencer par une approche douce, et par des concentrations faibles ou moyennes, et d'augmenter graduellement jusqu'à la stabilisation complète de la chute. Même après une cure soutenue de quelques mois, la régénération cellulaire continue toute seule jusqu'au prochain désordre dans l'organisme humain ou jusqu'à la prochaine inflammation.

Nous passerons à une simplification des concentrations pour le marché après une période expérimentale en collaboration avec les salons de coiffure. Nous créerons sur base des données récoltées des versions soft, medium et strong, comme pour les produits défrisant.

Proposition de partenariat avec ANACCELL™ FORCE

Notre valeur clé, c'est le service honnête

- Avec nous, le client paye le produit et pas le nom de la marque. **Notre but c'est de rendre service au client.** Nous offrons un vrai produit et un service par des salons de coiffure partenaires.
- Nous ne lancerons rien de façon formelle avant d'avoir revu la formule du produit et de notre organisation au moins 10 fois dans l'informel et à petite échelle, pour établir les preuves sur les effets réelles, à publier lors de la sortie. **Les promesses sur le papier ou sur l'emballage doivent correspondre avec la réalité du produit.**

Les avantages concurrentiels et la viabilité d'ANACCELL™ FORCE

- Les huiles essentielles sont universelles. Notre produit est une réponse à un problème universel. **Nous ne manquerons pas de marchés à travers le monde entier.**
- **Il y aura toujours des gens qui perdent leurs cheveux.** Il y aura toujours des chauves qui essayeront de récupérer un peu de cheveux. Il n'y a aucun complément alimentaire qui peut arrêter la chute instantanément. ANACCELL™ FORCE oui! Vous détenez la solution et la clé du succès de votre salon. Votre niche de marché est énorme en temps et en espace.
- **C'est le moment pour vendre une solution anti-chute très puissante** aux gens qui vont perdre leurs cheveux à cause des incertitudes liées à la crise financière. Il faut les soutenir avec un produit comme ANACCELL™ FORCE pour les aider à surmonter la période difficile et stressante.

Analyse du marché

- En Europe, nous sommes encore aux Moyen-Ages en ce qui concerne les huiles essentielles. **La part de marché pour les huiles essentielles reste très réduite**
- **On est encore méfiant vis-à-vis des substances naturelles.** Les pharmaciens en général ne savent pas vous renseigner sur les huiles essentielles, même s'ils en vendent pour attirer une certaine clientèle. Leur connaissance se limite aux grandes lignes: c'est pour respirer en cas de rhume, c'est pour ajouter à la mousse de bains, etc. Ils maîtrisent à peine les propriétés des essences comme l'orange, la menthe et le citron, mais ne leur demandez rien sur les essences de plantes comme le poivre, la coriandre, et l'ajowan, par exemple. Vous aurez deux réactions, soit ils prennent un livre pour vous en lire un extrait, ce que vous pouvez faire vous-même si vous savez lire. Soit ils se résignent en disant de façon craintive qu'on n'en sait pas encore trop sur les huiles essentielles, alors qu'ils cuisinent avec les graines et les feuilles de la majorité de ces plantes. C'est ça les scientifiques ? Par contre, toutes les autres civilisations dans le monde utilisent depuis des millénaires les huiles essentielles. Du point de vu chimique ils en savent peu aussi, sauf qu'elles sont très thérapeutiques et efficaces contre des maladies très difficiles. Si l'on attend le jour quand les sciences modernes en savent un peu plus pour en faire quelque chose d'utile, on risque de rien faire du tout.
- **Notre but n'est pas de combattre l'ignorance¹, mais d'en profiter au maximum.** Notre style sera de ne pas faire des discours, mais de bombarder le marché avec des solutions imbattables.
- Les marques qui utilisent les huiles essentielles pour les cheveux ne sont pas nombreuses en Europe. J'ai recensé que deux marques en vente libre, *Phyto (du Groupe Alès)* et *René Furterer*, et une en vente exclusive, *Beguine*. Ces marques ne sont peut-être bien que pour le type de cheveux européens, mais pas du tout adaptés pour les cheveux africains, méditerranéens et orientaux, qui ont besoin de substances qui glissent.

Analyse de la concurrence

- Les concurrents cités sont restés peu connus du grand public et n'ont pas transformé les habitudes des gens. (Notez que Phyto existe depuis plus de 40 ans, Furtherer depuis

¹ Notez qu'il y a une grande différence entre l'ignorance et la naiveté. L'ignorance est condamnable et punissable selon le Coran. La naiveté ne l'est pas, car elle a ses racines dans la bonne foi. Il est strictement interdit de profiter des gens naïefs.

environ 25 ans et Beguine a entre 15 et 20 ans). Malgré eux, le public européen continue à faire confiance aux produits chimiques. Pour changer les choses, les autorités européennes encouragent les efforts de recherche pour des solutions dites “biotechnologiques ” ou “biomédicales ” pour arriver à créer des choses comme ANACCELL™ FORCE. **Les huiles essentielles sont un créneau du futur. Pour mieux affronter la concurrence dans le futur, il faut se positionner dès maintenant.**

- Si vous essayez les produits de nos concurrents, vous ne sentirez qu’une seule plante dominatrice. Chez René Furterer on sent que de l’orange et chez Phyto que de la sauge verte, une plante hautement toxique qui attaque le système central nerveux, ce qui d’ailleurs fait tomber les cheveux. Ce que l’on peut constater par l’odeur, correspond souvent avec tout ce qu’ils ont mis dans leurs produits, tout en prétendant l’existence d’autres plantes dedans. C’est pourquoi ces marques restent inconnues du grand public. **Dans nos produits, vous sentirez toujours un ensemble de plantes, de fruits et d’épices. Des véritables souks.**
- **Notre produit est 100% organique et préparé de façon artisanale.** Nous nous distancions de tous les produits et dérivés chimiques, comme le transcutool, la paraffine et les silicones, ainsi que la coloration chimique et les conservateurs, souvent employés par nos concurrents. Ils prétendent qu’ils utilisent des huiles 100% naturels. Avez-vous déjà vu une huile végétale qui a la couleur de l’eau? C’est bien le cas avec Huile d’Alès. Alors, comment vous expliquez qu’après avoir massé vos cheveux avec Huile d’Alès ou avec Huile de Carthame (R. Furterer), vous pouvez vous laver les mains facilement à l’eau froide et sans utiliser un peu de savon pour les avoir toute propres? Nous vous invitons de faire le test. Un autre test (avec Phyto Plage) a révélé que l’huile colle non seulement les cheveux ensemble, mais aux mains aussi. Il n’y a que les huiles artificielles qui se lavent difficilement. Tous ces produits chimiques qu’ils utilisent irritent le cuir chevelu, bouchent les pores et finissent par faire tomber les cheveux, même chez ceux avec un cuir chevelu sain. Dans ce cas-ci le client continuera à acheter le même produit pour arrêter la chute jusqu’au moment qu’il se rend compte que le produit ne marche pas. La marque aurait déjà encaissé l’argent du client. C’est de l’arnaque.
- Les concurrents expliquent qu’il faut laver ou rincer déjà 5 minutes après l’application de leurs “huiles essentielles”. En 5 minutes les huiles essentielles (pourtant très chères) n’ont pas encore fini leur travail. **Notre but c’est de faire revenir le client après une certaine satisfaction**, et pas de lui faire vider la bouteille rapidement pour lui en vendre une autre.
- Pas tout le monde est servi avec 1% de concentration ou moins, comme dans les autres marques. **Nous préparons des concentrations sur mesure.**
- Généralement, nos concurrents présentent les solutions pour antichute de cheveux dans des boîtes très chères de 5 ou 10 ampoules, ce qui est peu écologique. Souvent il faut en casser deux pour couvrir l’entièreté du cuir chevelu. Donc, c’est vite parti. **Avec nous le client contrôlera lui-même le coût relatif du soin et la quantité nécessaire par une bouteille à compte-gouttes.**

Votre positionnement avec notre produit ANACCELL™ FORCE

- Nous introduisons sur le marché **une solution radicale** qui met carrément le consommateur devant le choix: “C’est ANACCELL™ FORCE ou c’est la boule de billard ”. Notre objectif c’est de graduellement lever les obstacles contre les huiles essentielles, afin d’ouvrir le marché pour nos prochaines solutions de beauté. ANACCELL™ FORCE risque de **révolutionner les habitudes** de se soigner les cheveux en Europe. Donc, nous avons encore un grand futur devant nous sur le marché européen.

- Nous estimons que le client est un être avisé et capable de comprendre notre approche biomédicale. En lui expliquant nos principes pour les problèmes de cheveux, le client va avoir plus de confiance dans nos solutions pour les cheveux. Pour avoir une part de marché importante, nous devons **prendre en charge les personnes dupées par les autres marques.**

Les atouts complémentaires d'ANACCELL™ FORCE

- ANACCELL™ FORCE est **un nom à consonance scientifique**, ce qui devra convaincre le public facilement.
- L'emballage aussi est très convainquant, **les bouteilles compte-gouttes présentent bien**, ça fait très "pharmacie" ou "laboratoire". Vous verrez qu'à cause de tout cela, les gens seront moins regardants au prix.
- À part le tailleur, le pharmacien et parfois le boulanger, **aucune entreprise ne fabrique des produits de soins sur mesure** en ce moment, et aucun salon de coiffure n'est directement lié à "un laboratoire scientifique". Cela rassure le client, et **vous affirmerez une certaine autorité comme expert(e)**, surtout si vous portez un tablier blanc au salon.
- Nous avons préétabli **une gamme de produits pour assurer un succès de longue durée** (2 ans par produit par localité). Chaque fois qu'on ressent une baisse dans les ventes, nous ressortirons nouvelle chose de la boîte magique. Vous trouverez quelques exemples de nos futurs produits à la page 15.

Parfois, le succès ne tient qu'à un tout petit détail.

Les tarifs

Les tarifs changent selon la concentration du produit, comme vous le verrez dans la liste de prix en annexe I. Elle est valable jusqu'au 31 mai 2009.

Exemple de lecture de la liste de prix:

Vous souhaitez vendre ANACCELL™ FORCE 25, à 12 % de concentré.

Le prix d'achat par pièce est de 28,68 €. Si vous achetez 8 pièces, vous bénéficiez de 2 % de réduction. Le prix d'achat normal est 226,79 € (8 x 28,68 €), moins 4 € (=moins 2%), le total à payer revient à 222,25 € pour vous.

Le prix de vente recommandé pour votre clientèle est de 42,52 € par pièce. Votre marge de profit assurée après la vente des 8 pièces, est de 117,91€. Si vous êtes le dernier distributeur ou vendeur, aurez regagné votre mise de 222,25 € en plus des 117,91€. Votre gain brut revient à 340,16 €. C'est pas mal pour une mise de départ de 222,25 € et pour 8 pièces.

Si vous vendez indirectement par un vendeur intermédiaire, vous devrez partager les 117,91 € avec cette personne. Vous êtes libre de décider votre politique de partage de la somme.

Si vous diminuez de votre propre gré le prix de vente recommandé pour le client, votre marge de profit net diminue aussi. Si vous augmentez de votre propre gré le prix de

vente recommandé pour le client, vous augmenterez votre marge bénéficiaire, mais vous risquerez une perte de marché à terme. Le prix est souvent un frein pour le client.

Si vous vendez 100 pièces, vous bénéficiez de 20 % de réduction. Votre prix d'achat est de 2267,88 €. Votre marge nette de profit après la vente des 100 pièces, est de 1984,12 €. C'est déjà une belle rémunération mensuelle, si vous n'en vendez que 100 par mois. Après l'écoulement de toutes les 100 pièces, vous aurez un gain brut de 4252,00 €. C'est à 10 € de près, presque le double de votre mise de départ. C'est 1417,15 € de plus que ce que nous gagnons pour la même quantité de marchandise. Ça veut dire que **vous êtes beaucoup plus important que nous, dans cette affaire**. Nous nous soucions de votre bonheur dans ce partenariat que nous souhaitons solide et durable.

Justificatif des prix

Les huiles essentielles sont très efficaces, mais peu employées en médecine et en cosmétique à cause de leurs prix très élevés.

- Premièrement, il y a le long et délicat parcours de la récolte, la sélection et l'extraction des huiles essentielles et végétales. Cette chaîne d'approvisionnement est très coûteuse.
- Deuxièmement, de grandes quantités de plantes sont nécessaires pour un rendement extrêmement faible en huile essentielle. Pour extraire un kilo d'huile essentielle, il faut en moyenne 1000 (mille) kilos de fleurs ou de feuilles et plus d'un hectare de terre arable pour la culture des fleurs et plantes.
- Troisièmement, nos processus internes pour préparer nos complexes organiques et pour composer le concentré de produit de soin ne peuvent s'effectuer que manuellement et par des petites quantités de 100ml à la fois, par souci de qualité et de l'efficacité du mélange, car le risque de ne pas arriver à un mélange homogène et proportionné est considérable.
- Finalement, par souci de tous ces critères ainsi que pour la fraîcheur, nous commençons la préparation juste après la réception de la commande. En d'autres termes, nous n'avons pas de stocks de produits préparés à l'avance.

En conclusion : c'est de l'artisanat alchimique.

Nous nous efforçons de modérer le prix final pour le marché en réduisant les coûts accessoires au produit cosmétique même. Par exemple, le conditionnement se limitera à l'usage de simples bouteilles compte-gouttes, modèle pharmacie, et rien d'autre. Nous y attacherons une notice. À terme, nous chercherons une autre couleur de verre, par exemple au lieu du brun, tellement triste, nous utiliserons le vert, le rouge ou le bleu, pour distinguer le contenu des bouteilles.

Délai de livraison

À cause de contraintes de fabrication citées ci-dessus, il faut prévoir un délai de livraison de 2 semaines après réception d'une commande avec un acompte de 50 %. Le solde est à payer lors de la livraison des produits.

Attention: les frais de port ne sont pas compris dans les prix. Si le distributeur vient prendre lui-même la marchandise, il n'y aura évidemment pas de frais supplémentaires à craindre. Le tarif est de 10 € par lot de 50 bouteilles à 50 ml. Vous ajouterez 20 cents au prix final pour le client.

Mode de livraison

ANACCELL™ FORCE sera livré en bouteille à bouchon célé, accompagné d'un compte-gouttes séparé, avec une notice collée sur l'arrière de la bouteille, avec un numéro de référence et un numéro du lot. Le tout conditionné en emballage plastique laminé.

Financement de la marchandise

Le crédit = la pauvreté. Nous renversons la logique financière basée sur le crédit. Cette fois-ci, le crédit viendra directement de l'acheteur final et pas de la banque. Notre stratégie pour financer notre fabrication de la marchandise et votre achat de produit est par le prépayé, comme pour les cartes de recharge pour le GSM. Par cette stratégie nous contournerons l'endettement par le crédit bancaire pour tous. Le client paye à l'avance sa consommation future.

Vous expliquez au client que vous êtes en rupture de stock, et que vous devez vous procurer le produit sur commande et sur base de la diagnose de ses besoins spécifiques. Vous demandez au client un acompte partiel ou entier pour lui assurer la commande et un délai de livraison raisonnable. Vous placez votre commande auprès du laboratoire auquel vous payerez directement 50% du prix, et vous payerez le solde à la réception du produit. Vous téléphonez le client pour annoncer l'arrivée de sa commande.

Les avantages de notre stratégie de financement:

- Le prix du produit pour le client devient abordable s'il le paye en deux fois.
- Vous augmenterez vos liquidités dans votre caisse.
- Vous encaisserez tout de suite votre rémunération que vous mettez sur votre compte d'épargne à la banque.
- Vous avez une raison pour rester en contact et à l'écoute de votre client.
- Vous faites revenir le client, qui pourrait en profiter pour acheter un autre soin chez vous.
- Le client ne laissera pas partir son acompte, et il reviendra certainement, peut-être avec une nouvelle demande. Vous le récompensez pour la visite avec des échantillons de nouveaux produits que nous aurions pu financer grâce à son acompte.
- Vous donnez l'impression qu'il s'agit d'un produit qui part vite, et que le salon ne sait presque plus suivre la demande à cause du succès excessif.
- Vous garderez le besoin d'un crédit bancaire pour faire avancer les choses plus importantes que l'achat de produits de soins. Quant à la banque, elle aura tout intérêt de vous faciliter un crédit sinon vous mettez vos épargnes ailleurs.

Les désavantages sont:

- Le risque d'une perte de souche d'acompte, c'est au salon d'en tenir une trace.

- Le risque d'annulation par le client. Soyez toujours prêts à rembourser l'acompte sur présentation de la souche, et gardez la marchandise pour un autre client.
- Vous aurez une petite dette vis-à-vis du client... C'est autre chose que d'en avoir une grande vis-à-vis de la banque.

Avec un très bon produit, vous n'aurez rien à craindre.

Parfois, il suffit d'avoir **un** seul très bon produit.

***Attention:** Pour économiser sur les frais de téléphone, servons-nous de l'e-mail. Il est toutefois important de centraliser et de grouper le plus possible les commandes et les paiements au laboratoire (c'est nettement plus intéressant à partir de 32 bouteilles). Nous économiserons ainsi sur les frais de déplacement et de transport.*

Stockage et expiration du produit

Les points de vente ont la liberté de se créer un stock. À moins qu'une vente rapide soit assurée ou que le point de vente se trouve à l'étranger, nous ne recommandons pas un stock, ceci pour garantir la fraîcheur du produit. Un maximum de 8 bouteilles est autorisé si le point de vente n'est pas certain de l'écoulement du produit. Notre politique restera celle de la confection sur demande, comme chez le pharmacien.

Conservation du produit

Les propriétés biologiques des plantes utilisées dans nos produits s'abîment rapidement sous l'effet de chaleur et lumière de soleil. Il est recommandé de conserver des petites quantités de stock en frigo, entre 5 à 10 degrés Celsius. Il n'est pas recommandé de conserver les bouteilles en endroit lumineux qui dépasse 25 degrés Celsius. En frigo, le produit est utilisable pendant un maximum recommandé de 9 mois. Hors frigo, le produit est utilisable pendant un maximum recommandé entre 3 et 6 mois.

Toutefois, si le salon de coiffure souhaite des bouteilles d'exposition, nous pouvons toujours vous en fournir avec notre label, mais avec un contenu sans valeur.

Contrôle et assurance-qualité

Gestion des plaintes, des observations et des remarques

Nous livrons des feuilles d'observation à remettre à chaque client. Le client remet la feuille au vendeur ou au salon de coiffure participant. Chaque feuille vaut 2 euros de ristourne que le client récupère après la remise de la feuille remplie. Le distributeur remet le montant au vendeur, et récupère l'argent auprès du producteur. Le producteur sera en position de mieux adapter le produit et de mettre au point une solution selon les expériences de l'utilisation.

***Attention :** la feuille de qualité doit nous parvenir soit avec la bouteille compte-gouttes vide. Prière de mentionner sur la feuille le numéro du lot, la référence du produit, ou d'attacher le ticket du magasin ou du salon de coiffure.*

Recyclage des bouteilles

Toute bouteille de 50 ml coûte 50 cents. Le client recevra 50 cents par bouteille à compte-gouttes remis au point de vente participant. La ristourne sera remise au client par le vendeur. Le distributeur remet le montant au vendeur, et récupère l'argent auprès du producteur. Il faut recommander au client de remettre à la fois la feuille d'observation et la bouteille vide afin de toucher 2.5 euros de remise, et lui faire plaisir avec un échantillon du prochain produit à lancer. Pour plus de détails sur les remises, veuillez regarder la liste des prix.

Informations étiquette

Dénomination: Anacell Force

Conditionnement: En bouteille à compte-gouttes

En concentrations variables: 2%, 5%, 7%, 10%, 12%, 15%, 20%, 25%, aussi possible à 30% et 35%, sur avis médical.

Quantité: 50 ml, environs 10 – 15 applications

Description: Accélérateur de l'anagenèse capillaire à base d'huiles essentielles.

Mode d'emploi et conseils: À utiliser une à deux fois par semaine.

Agitez la bouteille avant l'usage!

Approche 1: très appropriée pour les concentrations moyennes

Appliquez une goutte d'Anacell directement sur le cuir chevelu toutes les quatre cm², jusqu'à la couverture totale de la tête. Enduisez les bouts de vos doigts avec la cire Toxicontrol. Massez légèrement et pendant 10 minutes la totalité de votre cuir chevelu en formant des petits cercles avec les bouts de vos doigts jusqu'à la pénétration de l'huile. Laissez reposer pendant au moins 30 minutes avant le shampoing habituel. Pour de meilleurs résultats, appliquez Anacell la veille, et lavez-vous les cheveux le matin.

Approche 2: très appropriée pour les concentrations fortes

Lavez vos cheveux au shampoing comme d'habitude. Appliquez Anacell directement après. Procédez comme ci-dessus. Puis, après votre massage de 10 minutes, appliquez votre revitalisant ou conditionneur. Attendez 15 minutes au moins, et puis rincez et coiffez-vous comme d'habitude. L'avantage de cette approche c'est que les pores du cuir chevelu sont très réceptifs et ouverts, après le shampoing.

Approche 3: très appropriée pour les concentrations faibles

Si vous tolérez le parfum d'Anacell bien dans les cas précédents, essayez-le sans rinçage, et après le shampoing et le démêlant. Quelques gouttes seulement suffiront. Ensuite, faites une sieste ou allez dormir. La nuit sera délicieuse. C'est l'approche la plus efficace.

Remarques:

Quelques minutes après l'application, vous sentirez une sensation rafraîchissante sur le cuir chevelu. Ne vous inquiétez pas, c'est le processus de l'oxygénation et la microcirculation de votre cuir chevelu qui est mis en route. Cette sensation diminue après 20 minutes environ.

Fermez bien la bouteille après usage!

- Ingrédients:** Anacelline Complex™ (solution métabolique), Arabitolène Crystalloïde™ (solution désinfectante), acétate de geranyl, bioflavonides, bisabolène, cananga odorata, cannabis sativa, macadamia integrifolia, citrus sinensis, corylus avellana, d- α tocophérol (vitamine E), géranial, géranol, menthol/piperitone, prunus armeniaca, salvia officinale, triticum vulgare, vitis vinifera, zingibérène. Sans colorants, sans agent conservateur, et sans additif chimique pour peau hypo-allergénique, parfum naturel: lavandula.
- Conservation:** 9 mois après la date d'achat.
Ce produit étant sans agents de conservation, veuillez le conserver aux frais et à l'abri de lumière solaire.
- Précautions:** Faites un test de tolérance en cas de doute: déposez ce produit sur votre bras et attendez entre 15 et 30 minutes pour constater une réaction allergique possible ou l'absence de celui-ci. Déconseillé aux femmes enceintes et allaitantes et aux enfants de moins de 15 ans. Demandez à votre conseillère **ANACCELL™ FORCE** l'équivalent de ce produit adapté pour femmes enceintes et allaitantes.
Tenir hors portée des enfants. En cas de contact avec les yeux, instillez un peu d'huile d'amande douce pour diluer, puis lavez-vous l'œil abandonnement avec l'eau **fraîche**.
- Centre antipoison : 070.245.245 (Belgique)
- Date de production:**
Date d'expiration:
Référence produit:
Numéro du lot:
Code RFI :
Coordonnées du fabricant: Adresse e-mail : nativecollection@yahoo.com

ANACCELL™ FORCE

La bouteille gorgée de sciences modernes,
de sagesse millénaires, de vertus naturelles et
de philosophie

Quelques futures innovations en cours de réalisation

**ANACCELL™
TOXICONTROL™** Baume désintoxiquante et inhibitrice des effets du stress sur le cuir chevelu. Elle prévient la chute de cheveux, et s'applique à bon escient.

Date approximative du lancement : *début juin 2009*

ANACCELL™ NATAL L'équivalent d'Anacell Force pour femmes enceintes et allaitantes, composé à partir d'huiles essentielles dénuées de toute toxicité, par exemple, pour prévenir une chute de cheveux abondante quelques mois après l'accouchement. Peut s'utiliser également par les hommes comme un traitement alternatif après une cure d'Anacell Force, ou par les hommes et les femmes du troisième âge avec une santé fragile (cœur, reins et foi).

Date approximative du lancement : *Septembre 2009*

METAPHYTOSE™ Solution pour relancer le système de la coloration naturelle des cheveux. Pour combattre l'apparition de cheveux blancs.

Date approximative du lancement : *Mars 2010*

ANACCELL™ DIVIN Version luxueuse et plus onéreuse d'Anacell Force, pour la haute société (stars, modèles, mannequins, acteurs, chanteurs, danseurs, présentateurs, politiciens, etc.). Très utile lors du trac devant le grand public, qui provoque la chute des cheveux après les performances.

**ANACCELL™ TERRA
ROYAL** Masque capillaire turbo accélérateur de la pousse (en temps réel) – for salon treatment only

ANACCELL™ PROLIFIC Une solution qui permet la réactivation de la pilosité capillaire chez une personne chauve.

KERACCEL™ MAJOR Une solution à rajouter au shampoing traitant pour épaissir la kératine, pour renforcer ou réparer la souplesse et l'élasticité de la chevelure.

DeoArôme Crème inhibitrice de bactéries responsables d'odeurs corporelles, sans métaux (comme l'aluminium pour empêcher la perspiration) et sans alcools, pour homme et femmes, non irritante même après épilation. Attention, ce n'est pas un antiperspirant, 12 heures de fraîcheur assurée.

Keep your hair on your head!

Liste de prix distributeurs valable jusqu'au 31 mai 2009.

Annexe I

NATIVE COLLECTION - HAIR SOLUTIONS
ANACCELL™ FORCE

Liste de prix pour salons et distributeurs indépendents

Purchase Volume Pricing Limited to 25 % reduction for 50ml bottles

Concentrate	Anacell No	Price / Unit	% Reduction	2%	5%	10%	15%	20%	25%
2%	5	Units		8	16	32	50	100	125
		NormalPrice	21,67	173,36	346,72	693,43	1083,48	2166,97	2708,71
		Rebate		3,47	17,34	69,34	162,52	433,39	677,18
		PurchasePrice		169,89	329,38	624,09	920,96	1733,58	2031,53
		SuggestedMarketSales Price	32,50	90,11	190,62	415,91	704,04	1516,42	2030,97
		TotalGrossProfit		260,00	520,00	1040,00	1625,00	3250,00	4062,50
5%	10	Units	23,34	8	16	32	50	100	125
		NormalPrice		186,72	373,43	746,86	1166,97	2333,94	2917,42
		Rebate		3,73	18,67	74,69	175,05	466,79	729,36
		PurchasePrice		182,98	354,76	672,17	991,92	1867,15	2188,07
		SuggestedMarketSales Price	35,01	97,10	205,40	448,15	758,58	1633,85	2188,18
		TotalGrossProfit		280,08	560,16	1120,32	1750,50	3501,00	4376,25
7%	15	Units	25,01	8	16	32	50	100	125
		NormalPrice		200,07	400,15	800,29	1250,45	2500,91	3126,14
		Rebate		4,00	20,01	120,04	187,57	500,18	781,53
		PurchasePrice		196,07	380,14	680,25	1062,89	2000,73	2344,60
		SuggestedMarketSales Price	37,51	104,01	220,02	520,07	812,61	1750,27	2344,15
		TotalGrossProfit		300,08	600,16	1200,32	1875,50	3751,00	4688,75
10%	20	Units	26,68	8	16	32	50	100	125
		NormalPrice		213,43	426,86	853,72	1333,94	2667,88	3334,85
		Rebate		4,27	21,34	128,06	200,09	533,58	833,71
		PurchasePrice		209,16	405,52	725,66	1133,85	2134,30	2501,14
		SuggestedMarketSales Price	40,02	111,00	234,80	554,98	867,15	1867,70	2501,36
		TotalGrossProfit		320,16	640,32	1280,64	2001,00	4002,00	5002,50
12%	25	Units	28,35	8	16	32	50	100	125
		NormalPrice		226,79	453,58	907,15	1417,42	2834,85	3543,56
		Rebate		4,54	22,68	136,07	212,61	566,97	885,89
		PurchasePrice		222,25	430,90	771,08	1204,81	2267,88	2657,67
		SuggestedMarketSales Price	42,52	117,91	249,42	589,56	921,19	1984,12	2657,33
		TotalGrossProfit		340,16	680,32	1360,64	2126,00	4252,00	5315,00
15%	30	Units	30,02	8	16	32	50	100	125
		NormalPrice		240,15	480,29	960,58	1500,91	3001,82	3752,27
		Rebate		4,80	24,01	144,09	225,14	600,36	938,07
		PurchasePrice		235,34	456,28	816,49	1275,77	2401,45	2814,20
		SuggestedMarketSales Price	45,03	124,90	264,20	624,47	975,73	2101,55	2814,55
		TotalGrossProfit		360,24	720,48	1440,96	2251,50	4503,00	5628,75
20%	35	Units	31,69	8	16	32	50	100	125
		NormalPrice		253,50	507,01	1014,01	1584,39	3168,79	3960,98
		Rebate		5,07	25,35	152,10	237,66	633,76	990,25
		PurchasePrice		248,43	481,66	861,91	1346,73	2535,03	2970,74
		SuggestedMarketSales Price	47,53	131,81	278,82	659,05	1029,77	2217,97	2970,51
		TotalGrossProfit		380,24	760,48	1520,96	2376,50	4753,00	5941,25
25%	40	Units	33,36	8	16	32	50	100	125
		NormalPrice		266,86	533,72	1067,44	1667,88	3335,76	4169,70
		Rebate		5,34	26,69	160,12	250,18	667,15	1042,42
		PurchasePrice		261,52	507,04	907,33	1417,70	2668,61	3127,27
		SuggestedMarketSales Price	50,04	138,80	293,60	693,95	1084,30	2335,39	3127,73
		TotalGrossProfit		400,32	800,64	1601,28	2502,00	5004,00	6255,00
30%	45	Units	35,03	8	16	32	50	100	125
		NormalPrice		280,22	560,44	1120,87	1751,36	3502,73	4378,41
		Rebate		5,60	28,02	168,13	262,70	700,55	1094,60
		PurchasePrice		274,61	532,41	952,74	1488,66	2802,18	3283,81
		SuggestedMarketSales Price	52,54	145,71	308,23	728,54	1138,34	2451,82	3283,69
		TotalGrossProfit		420,32	840,64	1681,28	2627,00	5254,00	6567,50
35%	50	Units	36,70	8	16	32	50	100	125
		NormalPrice		293,58	587,15	1174,30	1834,85	3669,70	4587,12
		Rebate		5,87	29,36	176,15	275,23	733,94	1146,78
		PurchasePrice		287,70	557,79	998,16	1559,62	2935,76	3440,34
		SuggestedMarketSales Price	55,05	152,70	323,01	763,44	1192,88	2569,24	3440,91
		TotalGrossProfit		440,40	880,80	1761,60	2752,50	5505,00	6881,25

Ristournes

Ristourne Qualité :	Type Feuille	Euros
	Feuille de réclamation	1
	Feuille de observations	2
Ristourne Ecologique :	Type Bouteille	Euros
	Bouteilles de 100 ml	1,00
	Bouteilles de 50 ml	0,50
	Bouteilles de 30 ml	0,30
	Bouteilles de 10 ml	0,10

Annexe II

L’histoire à la base de la découverte scientifique
(en cours d’édition)

Annexe III

Deux échantillons

30 ml ANACCELL™ FORCE 25
30 ml ANACCELL™ FORCE 40

With kind greetings from

NATIVE COLLECTION
The Origins of Beauty